

Легко запомнить. Легко купить.

Коммерческое предложение креативного отдела «Маркет-Радио»



MARKET RADIO

АУДИОВЕЩАНИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

8 (423) 208-01-01

www.market-radio.ru



Как заинтересовать клиента и увеличить прибыль магазина в несколько раз?

1. Позвонить в «Маркет-Радио» по телефону: **(423) 208-01-01**
2. Заказать создание аудиоролика (серию аудиороликов).
3. Разместить готовый аудиоролик (серию аудиороликов) в единой сети вещания «Маркет-Радио».
4. Считать прибыль.

«Маркет-Радио» - это...

- **Аудиовещание в торговых центрах и супермаркетах Дальнего Востока.** В состав которой входят 70 торговых точек – аудитория свыше 100 000 человек ежедневно.
- **Круглосуточный эфир***, где лёгкая и приятная музыка способствует покупкам, а реклама вашего продукта действительно работает.
- **Эффективная реклама вашего бизнеса** – ненавязчива, не создает давления, ее интересно слушать, она легко запоминается и «приводит» клиентов к Вам.

Нас выбирают: салон обуви «Respect», сеть магазинов кожгалантерии «Pan Pelican», сеть магазинов обуви «Настоящий обувной» и «Adrenalin Shoes», сеть магазинов часов «Золотое время», сеть ювелирных магазинов «Роскошь», медицинские центры «Асклепий», «Санас», сеть кафе-пиццерий «Pizza House» и многие другие.

*Музыку «Маркет-Радио» можно слушать с помощью онлайн-радио на сайте www.market-radio.ru



Что сделает вашу компанию узнаваемой и приносит прибыль?

1. Создание рекламного аудиоролика (серии рекламных аудиороликов)

- Мы создадим для Вас сценарий.
- Наша звукозаписывающая студия профессионально озвучит текст и создаст фирменное музыкальное оформление ролика.

2. Аудиодизайн

- **Джингл** – идеально подходит для вещания внутри магазина (заведения) и для серии аудиороликов, чтобы придать им узнаваемости. Джингл – (пропеваается) короткая, законченная музыкальная фраза с вокальной пропевкой. Включает в себя название и слоган компании. Хронометраж: 5-10 секунд.
- **Лайнер** – (проговаривается) краткая информация, до 15 секунд. Это могут быть условия определенного конкурса, информация о проводимой акции, информация о спонсорах и так далее.

3. Музыкальное оформление

Мы подберём для вашего бизнеса медиатеку, которая в...

- **Магазине** – будет способствовать покупкам и отражать бренд.
- **Заведении** – создаст правильную атмосферу, которая будет способствовать увеличению суммы среднего чека.
- **Офисе** – настроит на рабочий лад, повысит трудоспособность сотрудников.



Трайс-лист

Наименование услуги	Составляющие	Стоимость (руб.)*
Создание аудиоролика	<ul style="list-style-type: none"> • создание сценария • профессиональное озвучивание текста • создание фирменного музыкального сопровождения 	2500 – 5000
Джингл	<ul style="list-style-type: none"> • проработка интонаций • профессиональное озвучивание текста • создание фирменного музыкального сопровождения 	3000 – 5000
Лайнер	<ul style="list-style-type: none"> • написание текста • профессиональное озвучивание текста • создание фирменного музыкального сопровождения 	2800 – 4000
Музыкальное оформление	<ul style="list-style-type: none"> • подбор музыкального сопровождения** 	от 5000
Написание рекламных текстов	Объём 140 символов	1000

*Зависит от сложности и предпочтений заказчика.

**Количество часов и стиль музыки выбирает заказчик.